



**Силабус навчальної дисципліни
«КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ПРОЕКТУВАННЯ»**

Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із загальноуніверситетського переліку
Семестр	Осінній семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити/90 годин
Мова викладання	Українська, англійська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Інноваційні підходи до організації підприємницької діяльності, а також новітні практики управління креативними інноваційними проектами
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності, змісту та особливостей креативного підприємництва, венчурного бізнесу, а також необхідних компетентностей з креативного проектування як засобу успішної реалізації інноваційних підприємницьких ідей
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. - Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах. - Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу та з представниками різних професійних груп. - Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач. - Виявляти причини відхилення від плану, недоліки в роботі та невикористані резерви під час реалізації проектів.

<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>Загальні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність генерувати нові ідеї (креативність); - здатність спілкуватися з представниками різних професійних груп; - здатність організовувати та мотивувати людей рухатися до спільної мети, працювати в команді; - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність до самостійної роботи, до самостійного прийняття рішень та покладання на себе відповідальності за їх реалізацію; - набуття гнучкого мислення, відкритість до застосування фізичних знань та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті; - здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері підприємницької діяльності, що передбачають проведення досліджень та здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог. <p>Фахові компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту у відповідності до визначених цілей; - здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; - здатність до ефективного використання ресурсів в організації; - здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в
--	---

	<p>процесі управління;</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Сутність та особливості креативного підприємництва. Маркетингові стратегії в системі креативного підприємництва. Коучинг як ключовий елемент культури креативного підприємництва. Венчурний бізнес. Поняття, оцінка ідеї та визначення цілей креативного проекту. Цільова аудиторія проекту. Формування та управління командою проекту. Ресурси проекту. Особливості оцінки ефективності та управління ризиками креативних інноваційних проектів. Види занять: лекції, практичні заняття.</p> <p>Методи навчання: Для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів під час вивчення дисципліни передбачено застосування таких форм і методів навчання, як словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні), конспектування лекцій, самостійна робота.</p> <p>Форми навчання: очна (денна), заочна, дистанційна, мережева.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Теоретичною базою вивчення дисципліни є попередні навчальні дисципліни: «Менеджмент», «Організація підприємницької діяльності», «Маркетинг», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Стратегічний менеджмент корпорацій», «Конкурентні переваги компанії»</p>
<p>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</p>	<p>В розробці</p>

Локація та матеріальнотехнічне забезпечення	<p>Аудиторії кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Факультету транспорту, менеджменту і логістики.</p> <p>Проведення лекційних занять здійснюється в аудиторіях, оснащених сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням: технічними засобами аудіо- і відео-відтворення інформації, доступом до мережі Інтернет.</p> <p>При проведенні аудиторних занять використовуються комп'ютерні класи з сучасною комп'ютерною технікою, об'єднаною в локальну мережу з підключенням та необмеженим доступом до Інтернету та відповідним програмним забезпеченням, та спеціалізовані кабінети з навчальними стендами, необхідними медіа-засобами та іншими інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються в менеджменті.</p>
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	<p>Екзамен, домашнє завдання, презентації, ситуаційні завдання.</p>
Кафедра	<p>Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств</p>
Факультет	<p>Факультет транспорту, менеджменту і логістики</p>
Викладач(і)	<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div> <p>КИРИЛЕНКО ОКСАНА МИКОЛАЇВНА Посада: завідувач кафедри Вчене звання: професор Науковий ступінь: д.е.н. Профайл викладача: http://ftml.nau.edu.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti-pidpryyemstv/9-ftml/307kirilenko-oksana-mikolajivna Тел.: 406-68-57 E-mail: oksana.kyrylenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.206а</p> </div> </div>
	<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div> <p>ОНОПРІЄНКО ОЛЕКСАНДР ДАНИЛОВИЧ Посада: доцент Вчене звання: доцент Науковий ступінь: к.е.н. Профайл викладача: http://ftml.nau.edu.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentuzovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti-pidpryyemstv/sklad-kafedry-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyidiyalnosti-pidpryyemstv/9-ftml/315-grashchenko-irina-semenivna Тел.: 406-75-35 E-mail: oleksandr.onopriienko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.207</p> </div> </div>
Оригінальність навчальної дисципліни	<p>«Креативне підприємництво та проектування» належить до нових дисциплін і об'єднує в собі підприємництво, культуру, новітні технології, креативні індустрії з новітніми практиками управління креативними інноваційними проектами, стартапами.</p>
Лінк на дисципліну	<p>В розробці</p>

